

De un vistazo

CAMBÓ, INFRAESTRUCTURAS Y NUEVA RECONQUISTA



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

En septiembre de 1918 Francés Cambó, entonces ministro de Fomento, acompañó a los Reyes en el 1.200 aniversario de la batalla de Covadonga inaugurando el primer Parque Nacional de España. Alfonso XIII tenía gran simpatía por el líder de la Lliga, quien pronunció un vibrante discurso sobre la que llamó «nueva reconquista», «no en extensión sino en profundidad». «No luchando contra moros sino contra todos los defectos y vicios nacionales». Debía ser el programa de la nueva España fundada en el trabajo, la cultura y la energía. Si Pelayo echó de nuestro suelo a los musulmanes, nosotros acabaremos con las mercancías extranjeras protegiendo las nuestras.

«Prima el gasto improductivo clientelar, donde germinan los defectos y vicios nacionales»

Tuvo gran repercusión. Parecía que llegaba «el hombre de Estado». Ilusionaba y, además, «era catalán». En 1930 incluso se le ofrece la Presidencia del Gobierno que no pudo aceptar desvelando una

grave enfermedad. Se le recuerda por su atención a las infraestructuras y ferrocarriles. Por su Ley de Ordenación bancaria (1921), el Banco de España empezó a funcionar como banco central. Su «arancel Cambó» (1922) vino a consolidar el modelo proteccionista español, el más duro de Europa tras el ruso, pactado a varias bandas; entre los intereses del textil catalán, la minería siderurgia vasco-asturiana y la producción cerealera castellano-levantina.

Hoy, felizmente, tenemos una economía abierta al exterior. Sin los proteccionismos pasados, somos los segundos exportadores de la UE. Con una tasa de cobertura del 88%, (73,4% en 2009)) y cuatro años de superávit por cuenta corriente. Aunque ahora el Gobierno ralentiza obras de infraestructura; reduce a la mitad el Plan Extraordinario de Inversión en Carreteras, y prima el gasto improductivo clientelar, precisamente donde germinan «los defectos y vicios nacionales»...

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Beatriz García
Asumirá la responsabilidad de dirigir el Departamento de Comunicación & Marca de Seur



John Studzinski
Desempeñará, a partir de ahora, el puesto de director general y vicepresidente de Pimco



Emmanuel Laillier
Tikehau Capital ha decidido nombrarle responsable de Private Equity de la gestora



Jorge Benlloch
Sucedirá a Francesc Casabella como director general de La Sirena, cadena especializada en congelados



Jörg-Thomas Dierks
El Grupo NuPharm ha anunciado su designación como nuevo CEO de la compañía farmacéutica



Paco Recuero
Se responsabilizará, desde este momento, de la Dirección Global de Innovación de Pernod Ricard



Laura Gonzalvo
Securitas Direct la ha nombrado directora de Comunicación y Relaciones públicas para la región Iberia-LatAm



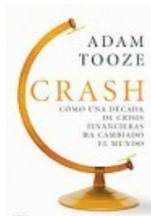
Luis Mardomingo
Es el nuevo director general de Altim Digital, nueva área especializada en Cloud Computing e IoT

LIBROS

Crisis global

«Crash» relata que la crisis que se inició en EE UU en septiembre de 2008 no fue un accidente puntual, sino el inicio de un gran cambio global, con consecuencias también políticas.

Autor: Adam Tooze. **Editorial:** Crítica.
Páginas: 720. **P.** 29,95 €



Calidad de gobierno

«Organizando el Leviatán» pone en duda los argumentos convencionales que explican las grandes diferencias existentes en la calidad del gobierno en todo el mundo.

Autor: C. Dahlstrom / V. Lapuente. **Editorial:** Deusto.
Páginas: 336. **P.** 18,90 €



Historia de los datos

«Tu vida es venta» recoge los secretos de la venta emocional, para ayudar al lector a potenciar sus fortalezas, identificar sus debilidades y convertirlas en oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Autor: Inés Torremocha. **Editorial:** Alienta.
Páginas: 288. **P.** 14,95 €



Trabajar la voz

«La voz sí que importa» ha sido escrito con dos objetivos básicos: el primero es mostrar que la voz es importantísima para la gran mayoría de las profesiones; y el segundo, enseñar al lector las técnicas para ayudarlo a trabajar su voz.

Autor: Isabel Villagar. **Editorial:** Empresa Activa.
Páginas: 192. **P.** 14,95 €

EN MAYÚSCULAS

Jon Fernández de Barrena
Ha sido nombrado nuevo presidente de Altadis con todas sus funciones ejecutivas tras la salida de Juan Arrizabalaga



Margarita Delgado
Ha iniciado esta misma semana su mandato como subgobernadora del Banco de España tras su nombramiento el pasado agosto



Eva Romero
Women Secret, marca de lencería de la que es responsable, ha inaugurado su primer tienda en París, ubicada en la Rue de Montmartre



Cyrille Thivat
Telecoming, compañía de la que es CEO, ha firmado un acuerdo con el Real Madrid para convertirse en el distribuidor de sus contenidos digitales



Pedro Mier
Ametic, que preside, coordinará la presencia de 23 empresas españolas en la 51 edición del IBC (International Broadcasting Convention)



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director de Publicaciones: José Antonio Vera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro. Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing Promocional), Laura Llamas (Investigación) N. Herruela (Distribución), Monty Parera (Cataluña), Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 3,5%

EL NÚMERO DE SOCIEDADES mercantiles de nueva creación subió un 3,5% en julio respecto al mismo mes del año anterior

↓ -2%

EL COSTE POR HORA TRABAJADA se redujo un 2% en el segundo trimestre del año respecto al mismo periodo de 2017, según el INE